

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту змін до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа

1. Мета

Проєкт змін до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (далі – Порядок), затвердженого рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), розроблено з метою приведення у відповідність зазначеного нормативно-правового акта до Закону України «Про рекламу», а також з метою вдосконалення положень вказаного Порядку.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Законом України «Про рекламу» визначено особливості розповсюдження реклами, зокрема можливість розміщення реклами певних продуктів у спеціалізованих виданнях. Оскільки Законом України «Про медіа» Національній раді надано повноваження щодо реєстрації друкованих медіа, в тому числі і спеціалізованих, та водночас не передбачено зазначення у формах заяв та в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа спрямування друкованих медіа, з метою встановлення їх спеціалізації. У зв'язку з цим, виникла необхідність приведення у відповідність Додатка 5 до Порядку, що встановлює форму заяви для реєстрації друкованого медіа, окремим нормам Закону України «Про рекламу».

Крім того, в процесі практичної реалізації повноважень Національної ради щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, виникла необхідність в уточненні Додатка 7 до Порядку, що встановлює форму заяви про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, з метою більш точної ідентифікації суб'єкта у сфері медіа, щодо якого вносяться зміни до Реєстру.

З огляду на зазначене, Національною радою розроблено вказаний проєкт Порядку.

3. Основні положення проєкту акта

Проєкт змін до Порядку доповнює пункт 5 Додатка 5 «Вид та опис діяльності у сфері медіа» новим підпунктом «Спеціалізація (за наявності), з метою урахування окремих положень Закону України «Про рекламу» щодо спеціалізованих друкованих медіа. Також, Додаток 7 до Порядку, що визначає форму заяви про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, доповнено пунктом «Логотип, позивні або назва медіа».

4. Правові аспекти

У відповідній сфері суспільних відносин діють: Конституція України; Закон України від 13 грудня 2022 року № 2849-ІХ «Про медіа», Закон України від 03.07.1996 № 270/96-ВР-ІХ «Про рекламу».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проєкту нормативно-правового акта не потребуватиме додаткових матеріальних та інших витрат.

6. Позиція заінтересованих органів

Проєкт нормативно-правового акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної, тому не потребує погодження уповноважених представників всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування чи відповідних органів місцевого самоврядування, уповноважених представників всеукраїнських профспілок, їх об'єднань та всеукраїнських об'єднань організацій роботодавців, Урядового уповноваженого з прав осіб з інвалідністю та всеукраїнських громадських організацій осіб з інвалідністю, їх спілок, Уповноваженого із захисту державної мови.

7. Оцінка відповідності

У проєкті нормативно-правового акта відсутні: положення, що впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, положення, що містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, положення, що створюють підстави для дискримінації.

8. Прогноз результатів

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Фізичні та юридичні особи	Позитивний	Актуалізація нормативно-правового акта у відповідність чинному законодавству

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК