



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1958**

28.12.2023

м. Київ

Протокол № 32

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Черкасах із місцевою/регіональною категорією покриття

Враховуючи рішення від 04.12.2023 № 1585 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) із місцевою/регіональною категорією покриття», Національна рада розглянула подану заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Черкасах із місцевою/регіональною категорією покриття ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси (логотип: «Стилізована літера «А» у вигляді неправильного трикутника і напис латинськими літерами «ANTENNA»; місцезнаходження: 18001, м. Черкаси, б-р Шевченка, 220; електронна адреса: vorotnyk@gmail.com), та заслухала представника претендента.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси, відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про

медіа», та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 31.08.2023 № 739 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 із місцевою/регіональною категорією покриття» (зокрема, надано зобов'язання про виконання змістовних характеристик мовлення – програмної концепції: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа, в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики), Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Черкасах із місцевою/регіональною категорією покриття.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Черкасах із місцевою/регіональною категорією покриття шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби нарахувати ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Черкасах; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q = 50$  (м. Черкаси) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення;

розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Управлінню стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контрольно-аналітичне; частотного регулювання та технічного контролю; фінансової та бухгалтерської служби; юридичне; організаційного та документального забезпечення; стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

Відомості про структуру власності

ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси

- кінцевий бенефіціарний власник: відсутній.
  
  - власники істотної участі: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ЦЕНТР МЕДІАІНІЦІАТИВ», м. Черкаси, код ЄДРПОУ 25872847, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь).
  
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа: відсутні.
-

**Додаток 2**

до рішення Національної ради  
28.12.2023 № 1958

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної  
комунікаційної мережі МХ-5  
ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси

(один канал (програма)) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у м. Черкасах.

Територіальна категорія каналу мовлення: місцева.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5, на каналі якої здійснюватиметься мовлення – м. Черкаси та прилеглі райони.

Місцезнаходження передавача: м. Черкаси, вул. Пальохи, 2.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

---

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси

Логотип: «Стилізована літера «А» у вигляді неправильного трикутника і напис латинськими літерами «ANTENNA»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: канал загальної тематики;

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):  
--;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг соціально важливих та інформаційних програм місцевої тематики 16 годин 48 хвилин на тиждень, 10%;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	--
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	--

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 10%;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Конкурсні умови:

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
  - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа;
  - в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики
-