



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1800

21.12.2023

м. Київ

Протокол № 31

Про розгляд заяви ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00115, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «Комбіноване позначення виконано у вигляді малюнку. Словесна частина представлена написом «ПІКСЕЛЬ TV»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла заява ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ (від 27.11.2023 вх. № 16/4747), про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00115, загальнонаціональне лінійне телевізійне мовлення, вид мовлення – багатоканальне (МХ-3), логотип: «Комбіноване позначення виконано у вигляді малюнку. Словесна частина представлена написом «ПІКСЕЛЬ TV»)) в частині зміни програмної концепції мовлення, оскільки виникла неможливість виконання мінімальної частки національного продукту в обсягах, встановлених ліцензією, у зв'язку зі складнощами фінансового характеру у зв'язку з введенням в Україні воєнного стану.

Розглянувши заяву ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ (від 27.11.2023 вх. № 16/4747), керуючись частиною вісімнадцятою статті 60, статтю 90 Закону України «Про медіа», пунктом 7 розділу II Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00115), в частині програмної концепції мовлення.

2. Дозволити ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ, тимчасово відступити від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00115) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану.

3. Затвердити на період дії воєнного стану програмну концепцію мовлення ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ, згідно з додатком до рішення.

4. ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ, після завершення періоду дії воєнного стану в Україні дотримуватись програмної концепції, визначеної

умовами ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00115).

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

6. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, контрольно-аналітичне управління, управління ліцензування та реєстрації, управління представників Національної ради.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00115)

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 год./добу.

2. Формат: дитячий.

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): 117 год. 46 хв./тижд.

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення: 42 год./тижд., 25%.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): обсяг дитячих програм – 117 год. 46 хв./тижд., 70,1%.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---.

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---.

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---.

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---.

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- забезпечити цілісність програмного наповнення;
 - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-