НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1576

04.12.2023 м. Київ Протокол № 29

Про розгляд заяви ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», с. Шупики Київської обл., про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01183, лінійне радіомовлення, позивні: «Богуслав-FM»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла заява ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», с. Шупики Київської обл. (від 14.11.2023 вх. № 24/2567), про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01183, місцеве лінійне радіомовлення, 97,7 МГц у м. Богуслав Київської обл., позивні: «Богуслав-FM») в частині зміни програмної концепції мовлення, оскільки у зв'язку з воєнним станом відбулося глобальне скорочення обсягів реклами, що вплинуло на фонд заробітної плати та скорочення персоналу. Через низький рівень оплати праці з метою збереження штату було ухвалено рішення про обмеження виготовлення власного контенту та скорочення кількості програм, виготовлення та трансляція яких передбачено програмною концепцією. При цьому збережено інформаційний компонент ефіру з акцентом на місцеві новини.

Розглянувши заяву ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», с. Шупики Київської обл. (від 14.11.2023 вх. № 24/2567), керуючись частиною вісімнадцятою статті 60, статтею 90 Закону України «Про медіа», пунктом 7 розділу II Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», с. Шупики Київської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01183), в частині програмної концепції мовлення.

2. Дозволити ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», с. Шупики Київської обл., тимчасово відступити від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01183) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану.

3. Затвердити на період дії воєнного стану програмну концепцію мовлення ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», с. Шупики Київської обл., згідно з додатком до рішення.

4. ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», с. Шупики Київської обл., після завершення періоду дії воєнного стану в Україні дотримуватись програмної концепції, визначеної умовами ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01183).

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ», с. Шупики Київської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

6. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, контрольно-аналітичне управління, управління ліцензування та реєстрації, управління представників Національної ради.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Заступник голови **/підпис/** **Олег ЧЕРНИШ**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток
до рішення Національної ради
04.12.2023 № 1576

Програмна концепція мовлення
ТОВ «БОГУСЛАВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ»,
с. Шупики Київської обл.
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01183)

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 год./добу.

2. Формат: музично-інформаційний.

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---.

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення: 154 год./тижд., 91,7%.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики в загальному обсязі власного мовлення – 25 год. 12 хв., 15%.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	91,7 %
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	8,3 %

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---.

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад абообластей чи регіонів ---.

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених

висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---.

4) програм, що містять інформацію, пов’язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов’язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питаньдіяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---.

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

в загальному обсязі власного мовлення не менше 15 % мають становити інформаційні програми місцевої тематики;

дозволяється ретрансляція виключно програм суспільного мовлення.