



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1464**

23.11.2023

м. Київ

Протокол № 28

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2

Враховуючи рішення від 09.11.2023 № 1306 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних загальнонаціональних каналах мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж МХ-1, МХ-2, МХ-5», Національна рада розглянула подані заяви ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл. (логотип: «К КОНКУРЕНТ» (комбінований); місцезнаходження: просп. Волі, буд. 49-а, м. Луцьк Волинської обл., 43010; електронна адреса: Tv@konkurent.in.ua); ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ СТБ», м. Київ (логотип: «Твій серіал» (комбіноване)); місцезнаходження: вул. В. Макуха, 1, м. Київ, 03113; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua); ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ (логотип: комбіноване позначення, яке складається зі словесного елемента «ICTV», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, словесного елемента – цифри «2», розташованої всередині зображувального елемента – квадрату, розташованого праворуч від словесного елемента «ICTV»; місцезнаходження: вул. Паньківська, 11, м. Київ, 01033; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua); ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (логотип: «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»; місцезнаходження: вул. Кониського Олександра, 25, м. Київ, 01054; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua); ТОВ «ВІЖН 1+1», м. Київ (логотип: «1+1 УКРАЇНА»; місцезнаходження: вул. Кирилівська, 23, м. Київ, 04080; електронна адреса: vizhn1p1desk@ovva.tv); ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ (логотип: «МИ-УКРАЇНА+»; місцезнаходження: вул. Дмитрівська, буд. 82, кв. 54, м. Київ, 01135; електронна адреса: streamline.media.ua@gmail.com), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ (логотип: «МИ-УКРАЇНА+»), найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 10.08.2023 № 661 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних загальнонаціональних каналах мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж МХ-1, МХ-2, МХ-5» (зокрема, надано зобов'язання про виконання змістовних характеристик мовлення – програмної концепції: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

## **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ (логотип: «МИ-УКРАЇНА+»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2 (один канал (програма)).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ (логотип: «МИ-УКРАЇНА+»), ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2 (один канал (програма)) шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2 – згідно з додатком 2 до рішення; програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби нарахувати ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ (логотип: «МИ-УКРАЇНА+»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ- 2 (один канал (програма)); врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q=3000$  для населення в межах території України; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ (логотип: «МИ-УКРАЇНА+»), шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Управлінню стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контрольно-аналітичне; частотного регулювання та технічного контролю; фінансової та бухгалтерської служби; юридичне; організаційного та документального забезпечення; стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

**/підпис/**

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

**/підпис/**

**Олена НІЦКО**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
23.11.2023 № 1464

**Відомості про структуру власності  
ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ**

- кінцевий бенефіціарний власник: Петренко Ігор Ігорович;
- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: - - -;
- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: - - -.

**Додаток 2**

до рішення Національної ради  
23.11.2023 № 1464

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної  
комунікаційної мережі МХ-2  
ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ

1 канал (програма) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2.

Територіальна категорія каналу мовлення: загальнонаціональна.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2, на каналі якої здійснюватиметься мовлення – Україна.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

---

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ

Логотип: «МИ-УКРАЇНА+»;

Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

Формат: канал загальної тематики;

Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;

Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%;

Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг національного продукту – 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%.

Конкурсні умови:

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
  - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-