



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1462

23.11.2023

м. Київ

Протокол № 28

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2

Враховуючи рішення від 09.11.2023 № 1306 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних загальнонаціональних каналах мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж МХ-1, МХ-2, МХ-5», Національна рада розглянула подані заяви ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл. (логотип: «К КОНКУРЕНТ» (комбінований); місцезнаходження: просп. Волі, буд. 49-а, м. Луцьк Волинської обл., 43010; електронна адреса: Tv@konkurent.in.ua); ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ СТБ», м. Київ (логотип: «Твій серіал» (комбіноване)); місцезнаходження: вул. В. Макуха, 1, м. Київ, 03113; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua); ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ (логотип: комбіноване позначення, яке складається зі словесного елемента «ICTV», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, словесного елемента – цифри «2», розташованої всередині зображувального елемента – квадрату, розташованого праворуч від словесного елемента «ICTV»; місцезнаходження: вул. Паньківська, 11, м. Київ, 01033; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua); ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (логотип: «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»; місцезнаходження: вул. Кониського Олександра, 25, м. Київ, 01054; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua); ТОВ «ВІЖН 1+1», м. Київ (логотип: «1+1 УКРАЇНА»; місцезнаходження: вул. Кирилівська, 23, м. Київ, 04080; електронна адреса: vizhn1p1desk@ovva.tv); ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ (логотип: «МИ-УКРАЇНА+»; місцезнаходження: вул. Дмитрівська, буд. 82, кв. 54, м. Київ, 01135; електронна адреса: streamline.media.ua@gmail.com), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (логотип: «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»), найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 10.08.2023 № 661 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних загальнонаціональних каналах мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж МХ-1, МХ-2, МХ-5» (зокрема, надано зобов'язання про виконання змістовних характеристик мовлення – програмної концепції: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (логотип: «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2 (один канал (програма)).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (логотип: «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній

кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»), ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2 (один канал (програма)) шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2 – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби нарахувати ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (логотип: «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ- 2 (один канал (програма)); врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q=3000$ для населення в межах території України; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (логотип: «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»), шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Управлінню стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контрольно-аналітичне; частотного регулювання та технічного контролю; фінансової та бухгалтерської служби; юридичне; організаційного та документального забезпечення; стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Додаток 1

до рішення Національної ради
23.11.2023 № 1462

Відомості про структуру власності
ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Linda Orso (Лінда Орсо), Christian Jan Dayer (Крістіан Ян Дейер), Angelo De Riz (Ангело Де Різ), Colin Richard Walker (Колін Річард Волкер);

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА», м. Київ, код ЄДРПОУ 33295632, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь); STARLIGHT MEDIA LIMITED (СТАРЛАЙТ МЕДІА ЛІМІТЕД), Кіпр, HE 190860, частка статутного капіталу – 100% (опосередкована участь); GRAINGER CONSULTANTS LIMITED (ГРАІНДЖЕР КОНСАЛТЕНТС ЛІМІТЕД), Гонконг, 1007501, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); GALLEN MANAGEMENT LIMITED (ГАЛЛЕН МЕНЕДЖМЕНТ ЛІМІТЕД), Гонконг, 2997987, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); CORELLA LIMITED (КОРЕЛЛА ЛІМІТЕД), Гонконг, 971046, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); RADNER CONSULTING LIMITED (РАДНЕР КОНСАЛТИНГ ЛІМІТЕД), Гонконг, 2997984, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: - - -.

Додаток 2

до рішення Національної ради
23.11.2023 № 1462

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-2
ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ

1 канал (програма) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2.

Територіальна категорія каналу мовлення: загальнонаціональна.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2, на каналі якої здійснюватиметься мовлення – Україна.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-2 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ

Логотип: «комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»;

Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

Формат: канал загальної тематики;

Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;

Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%;

Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): 20% фільмопоказ – 33 години 36 хвилин на тиждень, 20% розважальні – 33 години 36 хвилин на тиждень.

Конкурсні умови:

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-