



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1206

31.10.2023

м. Київ

Протокол № 25

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7)

Враховуючи рішення від 16.10.2023 № 1060 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7)», Національна рада розглянула подані заяви ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Києво-Святошинського району Київської обл. (логотип: «СОНЦЕ»; місцезнаходження: вул. Дачна, буд. 43, с. Софіївська Борщагівка, Києво-Святошинський (Бучанський) район, Київська обл., 08131; електронна адреса: legal@solarmedia.tv), ПП «ТЮСО», м. Київ (логотип: «ТЮСО»; місцезнаходження: вул. Турівська, 19Б, м. Київ, 04080; електронна адреса: info@tusou.ua), ТОВ «ІСЛАНДІЯ», м. Буча Київської обл. (логотип: «ІСЛАНДІЯ» (комбіноване); місцезнаходження: вул. Шевченка, 50А, м. Буча, Київська обл., 08292; електронна адреса: islndtv@gmail.com), ТОВ «МИ-УКРАЇНА», м. Київ (логотип: «МИ-УКРАЇНА»; місцезнаходження: вул. Дмитрівська, буд. 82, кв. 54, м. Київ, 01135; електронна адреса: we.ukraine.tv@gmail.com), ДП «ПАРЛАМЕНТСЬКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «РАДА», м. Київ (логотип: «РАДА»; місцезнаходження: вул. Садова, 3а, м. Київ, 01008; електронна адреса: tv@rada.gov.ua), ТОВ «ДІДЖИВАН», м. Київ (логотип: «УНІАН 2»; місцезнаходження: вул. Кирилівська, 23, м. Київ, 04080; електронна адреса: unian.info@1plus1.tv), ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ (логотип: «ВІЖН 2»; місцезнаходження: вул. Кирилівська, 23, м. Київ, 04080; електронна адреса: vizhn2p2desk@ovva.tv), ТОВ «ВІЖН 3», м. Київ (логотип: «ВІЖН 3»; місцезнаходження: вул. Кирилівська, 23, м. Київ, 04080; електронна адреса: vizhn3desk@ovva.tv), ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КОРИСНЕ ТБ», м. Київ (логотип: «СВІТЛО»; місцезнаходження: вул. Закревського, 22, м. Київ, 02232; електронна адреса: e.yaremchuk@film.ua) та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у

сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ (логотип: «ВІЖН 2»), відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 20.07.2023 № 532 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7)» (зокрема, надано зобов'язання про виконання змістовних характеристик мовлення – програмної концепції: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ (логотип: «ВІЖН 2»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7) (один канал (програма)).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ (логотип: «ВІЖН 2»), ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7) (один канал (програма)) шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7) – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби нарахувати ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ (логотип: «ВІЖН 2»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення

з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7) (один канал (програма)); врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q=3000$ для населення в межах території України; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ (логотип: «ВІЖН 2»), шляхом надсилання цього рішення на пошту та електронну адресу.

5. Управлінню стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контроль-аналітичне; частотного регулювання та технічного контролю; фінансової та бухгалтерської служби; юридичне; організаційного та документального забезпечення; стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова /підпис/ **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар /підпис/ **Олена НІЦКО**

Відомості про структуру власності
ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Міщенко Світлана Олександрівна;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «СОЛЮШНС», м. Київ, код ЄДРПОУ 34530959, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь); Пахольчук Ярослав Валерійович, громадянин України, частка статутного капіталу – 24% (опосередкована участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: - - -.
-

Технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7)
ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ

1 канал (програма) стандартної чіткості (SD) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної МХ-7.

Територіальна категорія каналу мовлення: загальнонаціональна.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7) – Україна.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: Концерн РРТ, м. Київ.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ВІЖН 2+2», м. Київ

Логотип: «ВІЖН 2»;

Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

Формат: канал загальної тематики;

Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;

Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%;

Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг національного продукту 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%;

Конкурсні умови:

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-