

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту Стратегії Національної ради України з питань
телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки

1. Мета

Проєкт Стратегії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки (далі – проєкт Стратегії) розроблено на виконання статті 8 та пункту 2 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» (далі – Закон).

Метою проєкту Стратегії є визначення основних цілей та напрямів діяльності Національної ради відповідно до основних її повноважень, визначених Законом, а також виходячи з положень міжнародних угод та державних програм у сфері інформаційної політики, медіа, культури та мистецтв, електронних комунікацій, в інших сферах суспільного життя, що мають вплив на сферу медіа.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

31 березня 2023 року набрав чинності Закон, статтею 8 якого встановлено, що основоположним документом, що визначає цілі та напрями діяльності Національної ради, є її Стратегія, яка переглядається Національною радою не менше одного разу на три роки.

Статтею 9 Закону визначено, що державне регулювання національного медіапростору здійснюється Національною радою відповідно до Плану реалізації Стратегії, який щороку розробляє та затверджує Національна рада.

На виконання статті 8 та пункту 2 частини першої статті 90 Закону, з метою визначення основних цілей та напрямів діяльності Національної ради на середньострокову перспективу розроблено проєкт Стратегії.

3. Основні положення проєкту акта

Проєкт Стратегії визначає, зокрема, візію, місію, цінності та стратегічні цілі, на досягнення яких буде спрямована діяльність Національної ради на найближчі три роки.

Проєкт Стратегії складається із двадцяти однієї стратегічної цілі, що розподілені за такими ключовими напрямками: «Національна рада і світ»; «Національна рада і держава»; «Національна рада і медіа»; «Національна рада і суспільство»; «Національна рада: розширення функціональної спроможності».

Для досягнення кожної стратегічної цілі проєкт Стратегії передбачає виконання Національною радою низки завдань, конкретні кроки (дії, заходи) з реалізації яких визначатимуться у Плані реалізації Стратегії (статтею 9 Закону передбачено щорічно затверджувати План реалізації Стратегії).

Проєкт Стратегії визначає кроки для втілення медійної реформи, яка розпочалася з ухваленням Закону, що спрямований на забезпечення плюралізму думок, задоволення і забезпечення інформаційних прав громадян, надання різноманітних медіапослуг, створення сприятливого підприємницького медіасередовища, розвитку громадянського суспільства, захисту прав

користувачів медійних послуг (інформаційних, розважальних, освітніх тощо) як всього українського суспільства, так і окремих етнічних та соціальних спільнот.

Оцінка стану реалізації Стратегії здійснюватиметься на підставі аналізу виконання Плану реалізації Стратегії, що включатиметься до щорічного звіту Національної ради.

4. Правові аспекти

У відповідній сфері суспільних відносин діють: Конституція України; закони України «Про медіа» від 13 грудня 2022 року № 2849-IX, «Про рекламу» від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР та «Про електронні комунікації» від 16 грудня 2020 року № 1089-IX.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація акта не потребує додаткового фінансування з державного бюджету та буде здійснюватися відповідно до статті 89 Закону.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проект акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудої сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної, сфери наукової та науково-технічної діяльності та не потребує погодження уповноважених представників всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування чи відповідних органів місцевого самоврядування, уповноважених представників всеукраїнських профспілок, їх об'єднань та всеукраїнських об'єднань організацій роботодавців, Урядового уповноваженого з прав осіб з інвалідністю та всеукраїнських громадських організацій осіб з інвалідністю, їх спілок, Уповноваженого із захисту державної мови, Наукового комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій.

Проект Стратегії розміщено на офіційному вебсайті Національної ради з метою проведення його громадського обговорення для одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань та надіслано до зацікавлених державних органів.

7. Оцінка відповідності

У проекті Стратегії відсутні: положення, що впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, положення, що містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, положення, що створюють підстави для дискримінації.

8. Прогноз результатів

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
держава	позитивний	ефективне здійснення державного регулювання

суб'єкти у сфері медіа	позитивний	забезпечення прозорості, незалежності та законності під час здійснення регулювання і нагляду (контролю) у сфері медіа
громадяни	позитивний	задоволення та забезпечення інформаційних прав громадян, захист прав користувачів інформації, зокрема дітей, представників різних етнічних та соціальних груп

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК