НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 851

14.09.2023 м. Київ Протокол № 21

Про внесення змін до додатка 1 до
рішення Національної ради від 10.08.2023 № 720

Враховуючи технічну помилку в додатку 1 до рішення Національної ради від 10.08.2023 № 720 «Про заяву ДП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС», м. Луцьк Волинської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (НР № 00861-м від 20.09.2018) (логотип: «АВЕРС»)», керуючись статтями 60, 87, 90 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Додаток 1 до рішення Національної ради від 10.08.2023 № 720 «Про заяву ДП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС», м. Луцьк Волинської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (НР № 00861-м від 20.09.2018) (логотип: «АВЕРС»)» викласти в новій редакції, що додається.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ДП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС», м. Луцьк Волинської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контрольно-аналітичне, організаційного та документального забезпечення, юридичне.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови **/підпис/** **Валентин КОВАЛЬ**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток 1
до рішення Національної ради
10.08.2023 № 720
(у редакції рішення Національної ради 14.09.2023 № 851)

Програмна концепція мовлення
ДП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС»,
м. Луцьк Волинської обл.

- логотип: «АВЕРС»;
- загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу;
- формат: канал загальної тематики;
- обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 1 година 45 хвилин на тиждень;
- обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 126 годин на тиждень, 75%;
- зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 1 година 45 хвилин на тиждень, 1,04%; обсяг соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 33 години 36 хвилин на тиждень, 20%;
- частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 15%.

Конкурсні умови:
- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.