



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 629

27.07.2023

м. Київ

Протокол № 18

Про заяву МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА – ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕВІЗІЙНОГО АГЕНТСТВА «ВІТА», м. Вінниця, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (НР № 00598-м від 07.09.2018) (логотип: комбінований знак, який асоціюється із гербом міста Вінниці і має дві динамічні назви ВІТАТБ і ВІТАТВ)

Розглянувши заяву МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА – ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕВІЗІЙНОГО АГЕНТСТВА «ВІТА», м. Вінниця (місцезнаходження: вул. Соборна, 59, м. Вінниця, 21050; електронна адреса: vita.tv.vin@gmail.com), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення НР № 00598-м від 07.09.2018 (аудіовізуальне лінійне мовлення, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 (5 каналів), регіональна категорія мовлення, обсяг мовлення – по 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 10, 11, 60, 61, 87, 90, пунктами 18 та 24 Прикінцевих та перехідних положень Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349, Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350, Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення НР № 00598-м від 07.09.2018 МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА – ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕВІЗІЙНОГО АГЕНТСТВА «ВІТА», м. Вінниця, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, присвоїти ідентифікатор у Реєстрі, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити МІСЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО – ІНФОРМАЦІЙНО-

ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО «ВІТА», м. Вінниця, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби нарахувати МІСЬКОМУ КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ – ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ АГЕНТСТВУ «ВІТА», м. Вінниця, плату за внесення змін до Реєстру за зміни, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна програмної концепції мовлення), у розмірі реєстраційного збору 2684 гривні.

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати МІСЬКОМУ КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ – ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ АГЕНТСТВУ «ВІТА», м. Вінниця, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Після внесення змін до Реєстру бланк ліцензії на мовлення НР № 00598-м від 07.09.2018 втрачає чинність.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контрольно-аналітичне, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, організаційного та документального забезпечення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА – ІНФОРМАЦІЙНО-
ТЕЛЕВІЗІЙНОГО АГЕНТСТВА «ВІТА», м. Вінниця

- загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу;
- формат: канал загальної тематики;
- обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): 3 години 30 хвилин на тиждень;
- обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 98 годин на тиждень, 58,33%;
- зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення), згідно конкурсних умов :
 - інформаційно-аналітичні та публіцистичні програми – 9 годин 20 хвилин на тиждень;
 - дитячі програми - 3 години 30 хвилин на тиждень;
 - частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 25%.

Конкурсні умови:

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
 - рекомендовано розміщення дитячих передач;
 - забезпечити цілісність програмного наповнення;
 - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-