

# **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

## **до проєкту Типового статуту суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа**

### **1. Мета**

Проєкт Типового статуту суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа розроблено з метою виконання абзацу другої частини першої статті 30 та пункту 47 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» ( далі – Закон).

### **2. Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Верховною Радою України 13 грудня 2022 року прийнято Закон, який набрав чинності 31 березня 2023 року. З набранням чинності Закону втратили чинність Закони України «Про телебачення і радіомовлення» та «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення».

Вказаний Закон розроблено та прийнято на виконання вимог Європейського Союзу до України, зокрема для подолання надмірних приватних інтересів у медіапросторі України, впровадження в українському законодавстві положень Директиви Європейського парламенту та Ради 2010/13/ЄС про аудіовізуальні медіа послуги від 10 березня 2010 року зі змінами, внесеними Директивою (ЄС) 2018/1808 від 14 листопада 2018 року, зміцнення незалежності національного регулятора. Впровадження вказаних положень є однією із умов надання Україні статусу кандидата в члени Європейського Союзу.

Абзацом другим частини першої статті 30 та пунктом 47 частини першої статті 90 Закону передбачено повноваження Національної ради щодо затвердження Типового статуту суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа. З огляду на зазначене, Національною радою розроблено зазначений проєкт нормативно-правового акта.

### **3. Основні положення проєкту акта**

Проєктом Типового статуту суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа визначено основні положення, що регулюють правовий статус, права, обов'язки та відносини, які пов'язані із створенням, управлінням та провадженням діяльності суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа.

Проєкт нормативно-правового акта розроблено з урахуванням вимог Закону, зокрема частиною четвертою статті 29 передбачено, що суб'єктами у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа є комунальні некомерційні підприємства, засновані органами місцевого самоврядування, у тому числі на основі договору про співробітництво у порядку, встановленому [Законом України «Про співробітництво територіальних громад»](#), а також непідприємницькі товариства, не менш як 50 відсотків статутного капіталу яких належить органам місцевого самоврядування.

Відповідно до частин першої, другої статті 30 Закону органи місцевого самоврядування, які заснували суб'єкти у сфері місцевих публічних

аудіовізуальних медіа, не мають права втручатися у їхню редакційну політику та зобов'язані забезпечувати фінансові та організаційні засади для її реалізації відповідно до вимог цього Закону.

Суб'єкти у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа не можуть мати на меті отримання прибутку.

Орган місцевого самоврядування, який є засновником суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа, зобов'язаний забезпечити його фінансування.

Частинами першою, десятою статті 31 Закону передбачено, що органом, що забезпечує участь представників територіальних громад в управлінні суб'єктом у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа та гарантує його редакційну незалежність, є наглядова рада. Статутні документи суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа мають містити положення щодо складу, порядку формування та повноважень його наглядової ради.

До повноважень наглядової ради належить призначення та дострокове припинення повноважень керівника суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа, затвердження програмної концепції мовлення, розгляд скарг на діяльність суб'єкта, затвердження річних звітів про діяльність, а також інші повноваження, передбачені статутом суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа.

#### **4. Правові аспекти**

У відповідній сфері суспільних відносин діють: Конституція України; Цивільний кодекс України; Господарський кодекс України; Закон України «Про медіа» від 13 грудня 2022 року № 2849-ІХ.

#### **5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація нормативно-правового акта не потребує фінансування з державного чи місцевих бюджетів.

#### **6. Позиція заінтересованих органів**

Проект нормативно-правового акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної, тому не потребує погодження уповноважених представників всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування чи відповідних органів місцевого самоврядування, уповноважених представників всеукраїнських профспілок, їх об'єднань та всеукраїнських об'єднань організацій роботодавців, Урядового уповноваженого з прав осіб з інвалідністю та всеукраїнських громадських організацій осіб з інвалідністю, їх спілок, Уповноваженого із захисту державної мови.

Проект акта розміщено на офіційному вебсайті Національної ради з метою проведення їх громадського обговорення для одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань.

### **7. Оцінка відповідності**

У проекті нормативно-правового акта відсутні: положення, що впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, положення, що містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, положення, що створюють підстави для дискримінації.

### **8. Прогноз результатів**

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Фізичні та юридичні особи	Позитивний	Актуалізація нормативно-правових актів у зв'язку із змінами в чинному законодавстві

**Голова**

**/підпис/**

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**