



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1996

25.11.2021

м. Київ

Протокол № 32

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Умані Черкаської обл.

З урахуванням рішення від 19.08.2021 № 1149 «Про затвердження конкурсних умов на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів», Національна рада рішенням від 19.08.2021 № 1150 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням вільних радіоканалів.

Оголошення про конкурс опубліковано 27.08.2021 у газеті «ГОЛОС УКРАЇНИ» № 162 (7662) та у мережі Інтернет на офіційному веб-сайті Національної ради www.nrada.gov.ua.

До Національної ради на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Умані Черкаської обл. було подано заяву від ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (позивні: «БЛІЦ-FM»).

Національною радою встановлено, що статутні документи ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (позивні: «БЛІЦ-FM»), відповідають статті 12 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», конкурсну гарантію, як обов'язкову умову участі у конкурсі, сплачено у повному обсязі і у встановлений конкурсними умовами строк.

Враховуючи інформацію, викладену під час презентації ТРО, на підставі пунктів а), б) частини чотирнадцятої статті 25 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (позивні: «БЛІЦ-FM»), здатне найкраще забезпечити виконання конкурсних умов, зокрема в загальному обсязі власного мовлення не менше 15 % становлять передачі місцевої тематики інформаційного спрямування, в програмній концепції присутні програми культурологічного, науково-просвітницького, дитячого спрямування.

Національна рада вважає за необхідне визнати переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Умані Черкаської обл. ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (позивні: «БЛІЦ-FM»).

Керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», офіційними даними Державної служби статистики на 01.01.2021 (чисельність наявного населення України), враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, затверджений рішенням Національної ради від 01.12.2010 № 1684 (із змінами), зареєстрований у Міністерстві юстиції України 20.12.2010 за № 1294/18589, беручи до уваги інформацію структурних підрозділів Національної ради, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (позивні: «БЛІЦ-FM»), переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Умані Черкаської обл., потужність передавача - 0,1 кВт, місце встановлення передавача – м. Умань, вул. Старицького, 6, територія розповсюдження програм – м. Умань та території Уманської міської, Дмитрушківської, Паланської сільських територіальних громад Уманського району, обсяг мовлення – 24 години на добу.

2. Видати ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (позивні: «БЛІЦ-FM»), ліцензію на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Умані Черкаської обл., потужність передавача - 0,1 кВт, місце встановлення передавача – м. Умань, вул. Старицького, 6, територія розповсюдження програм – м. Умань та території Уманської міської, Дмитрушківської, Паланської сільських територіальних громад Уманського району, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до поданої заяви про видачу ліцензії на мовлення, затвердженої програмної концепції мовлення згідно з додатком до рішення, конкурсних умов, строк дії ліцензії – 7 років.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (із змінами), нарахувати ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (позивні: «БЛІЦ-FM»), ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням частоти 90,6 МГц у м. Умані Черкаської обл., потужність передавача - 0,1 кВт, територія розповсюдження програм – м. Умань та території Уманської міської, Дмитрушківської, Паланської сільських територіальних громад Уманського району, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення N= 25 (для м. Умані), розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення, грошовий внесок під конкурсну гарантію.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне, радіочастотного ресурсу та технічного контролю.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Юрій ЗІНЕВИЧ

Програмна концепція мовлення
ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл.
(позивні: «БЛІЦ-FM»)

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Частка програм (передач) власного виробництва: 8 годин на добу, 33,33%;

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 12 годин 30 хвилин на добу, 52,08%;

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення):

Частка пісень	з 08.11.2016*	з 08.11.2017*	з 08.11.2018
державною мовою	-	-	не менше 35%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-	-	менше 60%

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 11 годин 30 хвилин на добу, 47,92%;

Формат: музично-інформаційний;

Розподіл програмного наповнення – не менше 65 % від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	4 години	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	1 година	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	30 хвилин	---	---
4	Освітні передачі	---	---	---
5	Розважальні передачі	3 години	---	---
6	Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію (час трансляції 06:00 - 22:00, крім спеціалізованих каналів дитячого мовлення)	30 хвилин	---	---
7	Підбірка музичних творів	10 годин	---	---
8	Фільмопоказ	---	---	---
9	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---

Вимоги до програмної концепції:

- в загальному обсязі власного мовлення не менше 15 відсотків мають становити передачі місцевої тематики: інформаційного, публіцистичного, освітнього спрямування;
- обсяг ведення передач українською мовою: 100 відсотків;

- дозволяється ретрансляція виключно програм Суспільного мовлення та програм ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ («Армія FM – військове радіо»).

Обсяг зменшення або збільшення розміру ліцензійного збору за програмне наповнення: збільшення ліцензійного збору на 30% за частку аудіовізуальної продукції іноземного виробництва.

**Начальник управління контролю
та аналізу телерадіомовлення**

/підпис/

Олександр ДЯЧЕНКО