



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 117

16.02.2023

м. Київ

Протокол № 4

Про заяви ТОВ «ТРК «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ,
щодо переоформлення та продовження строку дії ліцензії на мовлення
(НР № 00532-м від 22.07.2015)
(ефірне, позивні: «ХІТ ФМ»)

Розглянувши заяви ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 308, м. Київ, 04112; директор Віталій Михайлович Дроздов), щодо переоформлення ліцензії на мовлення НР № 00532-м від 22.07.2015 (ефірне загальнонаціональне радіомовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Ніжині, потужність передавача – 0,25 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною місцезнаходження ТРО, організаційно-технічних зобов'язань та продовження строку дії ліцензії на мовлення НР № 00532-м від 22.07.2015, керуючись статтями 31, 33 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», статтями 18, 24 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», Законом України «Про електронні комунікації», Постановою Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Положенням про особливості процедури ліцензування у період дії воєнного стану в Україні, затвердженим рішенням Національної ради від 29.09.2022 № 624, враховуючи форму ліцензії на мовлення, затверджену рішенням Національної ради від 18.12.2013 № 2433 (зі змінами), враховуючи впорядкування території розповсюдження програм, дозвіл УДЦР № ЗМ-74-0431121, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Переоформити ліцензію на мовлення НР № 00532-м від 22.07.2015 (дата видачі бланка ліцензії 22.12.2017) та додатки 3, 5 (дата видачі додатків 22.07.2015) до ліцензії на мовлення ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, у зв'язку зі зміною місцезнаходження ТРО, організаційно-технічних зобов'язань.

2. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення НР № 00532-м від 22.07.2015
ТОВАРИСТВА 3 ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, з урахуванням
впорядкування території розповсюдження програм, та видати на новому бланку

ліцензію на мовлення з використанням частот, згідно з додатком 2 до рішення, зокрема зазначивши у ліцензії:

- вид мовлення: ефірне (радіомовлення);
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема): «ХІТ ФМ»;
- строк дії ліцензії: 7 років;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 1 до рішення;
- докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення – згідно з додатком 2 до рішення;
- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – 24 години на добу;
- кінцевий бенефіціарний власник (контролер): Баграєв Микола Георгійович;
- адреса студії: вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 308, м. Київ, 04112;
- постачальник електронних комунікаційних послуг – ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби, на підставі Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 13.04.2011 № 412 (зі змінами), нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ:

- плату за внесення до ліцензії на мовлення змін, які не впливають на розмір ліцензійного збору: зміна місцезнаходження ТРО, організаційно-технічних зобов'язань – у розмірі одного прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення;

- ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням частоти 105,2 МГц у м. Ніжині, потужність передавача – 0,25 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу. Врахувати ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення $N =$ згідно з додатком 2, розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення, програмну концепцію мовлення.

4. Здійснити видачу ліцензії на мовлення на новому бланку після сплати ліцензійного збору за переоформлення та продовження строку дії ліцензії НР № 00532-м від 22.07.2015. При видачі ліцензії на мовлення з продовженим строком дії попередня ліцензія НР № 00532-м від 22.07.2015 вважається недійсною.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення протягом п'яти робочих днів повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ, про це рішення.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування, контролю та аналізу телерадіомовлення, радіочастотного ресурсу та технічного контролю, фінансової та бухгалтерської служби, юридичне.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова /підпис/ **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар /підпис/ **Олена НІЦКО**

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ

Загальний обсяг мовлення: 24 години на добу;

Обсяг мовлення державною мовою: (для телерадіоорганізацій, основу програмної концепції мовлення яких становлять дитячі передачі (більше 50 % від загального обсягу мовлення) та які відповідно до ліцензій здійснюють ефірне, кабельне, супутникове та/або багатоканальне (в тому числі цифрове) мовлення з використанням радіочастотного ресурсу): - ;

(відсоток від загального обсягу мовлення)

Обсяг мовлення державною мовою: (для телерадіоорганізацій, які на підставі ліцензій на мовлення розповсюджують на території України в повній та незмінній формі іноземні (за виключенням держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором та/або державою-окупантом) програми організацій мовлення, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України, ратифікованої Законом України від 17 грудня 2008 року № 687-VI “Про ратифікацію Європейської конвенції про транскордонне телебачення”) - ;

(відсоток від загального обсягу мовлення)

Частка програм (передач) власного виробництва: 19 годин на добу, 79,2%;

(мінімальна частка в годинах та хвилинах на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)

Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (у тому числі власного виробництва): 19 годин на добу, 79,2%;

(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)

Обсяг частки пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00 (для радіомовлення)

Частка пісень	з 07 жовтня 2022 року
державною мовою	не менше 25%
іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 5 годин на добу, 20,8%;

(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення)

Максимальні обсяги ретрансляції -;

(години та хвилини на добу, відсоток від загального обсягу мовлення, із зазначенням мовника)

Формат: розважально-інформаційний;

(за тематичним спрямуванням та/або за цільовою аудиторією)

Розподіл програмного наповнення – не менше 65% від загального обсягу мовлення

№ з/п	Структурні елементи програмного наповнення	Мінімальний обсяг на добу (год., хв./добу)	Мінімальний обсяг власного продукту (год., хв./добу)*	Мінімальний обсяг національного продукту (год., хв./добу)**
1	Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі	15 хвилин	---	---
2	Культурно-мистецькі передачі	15 хвилин	---	---
3	Науково-просвітницькі передачі	15 хвилин	---	---
4	Освітні передачі	---	---	---
5	Розважальні передачі	18 годин	---	---
6	Дитячі передачі (час трансляції 06:00 – 22:00)	---	---	---
7	Підбірка музичних творів	---	---	---
8	Фільмопоказ	---	---	---
9	Передачі іншого тематичного спрямування	---	---	---

*Заповнюється в частині обсягу культурно-мистецьких, науково-просвітницьких та/або дитячих передач у разі наявності достатнього обсягу цих передач для збереження застосованого раніше зменшення ліцензійного збору.

**Заповнюється в частині обсягу дитячих та/або освітніх передач у разі наявності підстав для зменшення ліцензійного збору (обсяг не менш як 3 години на добу або не менш як 15 % загального обсягу мовлення, якщо останній становить менше 24 годин на добу).

Вимоги до програмної концепції:

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечити цілісність мережі мовлення та програмного наповнення.

Начальник управління контролю та аналізу телерадіомовлення

/підпис/

Олександр ДЯЧЕНКО

Додаток 2
до рішення Національної ради
16.02.2023 № 117

**Докладні характеристики каналу мовлення, мережі мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА МАРКЕТ», м. Київ**

Територіальна категорія мовлення: загальнонаціональне

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота/канал мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення (N=)
	м. Ніжин, Носівський шлях, 21	105,2 МГц	0,25	м. Ніжин та території Ніжинської, Носівської міських, Лосинівської селищної, Вертіївської, Крутівської, Мринської, Талалаївської сільських територіальних громад Ніжинського району	25

**Начальник управління радіочастотного ресурсу
та технічного контролю**

/підпис/ **Тамара МИРОНЕНКО**

**Начальник управління
фінансової та бухгалтерської служби**

/підпис/ **Тетяна СТОРОЖЕНКО**