

## РОЗДІЛ VI: «НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ТА ЇЇ ПОВНОВАЖЕННЯ»

### НОВЕ:

- ❖ процедурні норми під час проведення перевірок – підзаконний рівень, підстави та гарантії медіа – рівень закону (ст. 103, 104, 105);
- ❖ більш чітке розмежування регуляторних та наглядових функцій Нацради із додатковими повноваженнями в частині регуляторних (Розділи V та VIII);
- ❖ спеціальні норми щодо повноважень під час війни + уніфіковано та імплементовано всі обмеження, які з'явилися після 24.02;



## РОЗДІЛ VI: «НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ТА ЇЇ ПОВНОВАЖЕННЯ»

### НОВЕ:

- ❖ вдосконалено норми щодо дослідження структури власності та фінансової звітності медіа (ст. 27);
- ❖ фінансова незалежність регулятора: фіксована сума з державного бюджету – 0,022 відсотка доходів загального фонду Державного бюджету України за попередній рік (ст. 89);
- ❖ політична незалежність регулятора: прибрано «незатверджений звіт» як підставу для дострокового припинення повноважень члена (-ів) Нацради (ч. 7 ст. 80);



## РОЗДІЛ VI: «НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ТА ЇЇ ПОВНОВАЖЕННЯ»

### НОВЕ:

- ❖ незалежність регулятора від виконавчої гілки державної влади: прибрано юстування нормативно-правових актів Нацради + чітка регламентація їх громадських обговорень, пояснювальні записки (ст. 87);
- ❖ оновлено вимоги та обмеження щодо членів Нацради (ст. 74);
- ❖ справедлива, прозора конкурсна процедура призначення у ВРУ + можливість створення конкурсної комісії для Президента України (ст. 75, 76, 77);



## РОЗДІЛ VI: «НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ТА ЇЇ ПОВНОВАЖЕННЯ»

### НОВЕ:

- ❖ регіональні представники замість представництв + гарантії апарату (ст. 83, 84);
- ❖ змінено техніко-юридичних підхід до визначення повноважень Нацради (форма, для спрощення) + додано повноваження під час війни і в частині розробки підзаконних НПА + перелік залишається відкритим, але з відсилкою до «Законів», а не «законодавства» (ст. 90).



## СТАТТЯ 68. РЕЄСТР СУБ'ЄКТІВ В СФЕРІ МЕДІА

### Діючий закон:

“Реєстр суб'єктів інформаційної діяльності” виконує здебільшого допоміжні функції, містить в собі інформацію про ліцензіатів і про компанії, що виробляють телевізійний контент. Також поточний реєстр має інтерфейс для пошуку інформації про ліцензіатів на сайті регулятора.

### 2693-д:

Реєстр є головною базою даних, що містить і надає доступ до інформації про українських ліцензіатів, реєстрантів та про реєстрацію іноземних лінійних медіа. Реєстр має комунікувати з іншими державними реєстрами, надавати базову статистику про інформаційний простір. Закон містить вичерпний перелік інформації, що має зберігатися у Реєстрі.

Реєстр стає інструментом взаємодії індустрії, регулятора і суспільства.



## СТАТТЯ 69. ЕЛЕКТРОННИЙ КАБІНЕТ

### НОВЕ:

Новий інтерактивний інструмент для взаємодії індустрії і регулятора у реальному часі.

- ❖ підготовка і подання заявних документів для участі у конкурсах, реєстрації та для внесення змін до Реєстру;
- ❖ перегляд заявником процесу розгляду заяви;
- ❖ подання відомостей про структуру власності, кількість абонентів, підтримка суб'єктами актуальності інформації;
- ❖ інформування суб'єктів про перебіг конкурсу, рішення щодо сплати штрафів, формування відповідних рахунків;
- ❖ повідомлення про зміни щодо іноземних лінійних медіа, щодо осіб, які створюють загрозу медіа-простору.



## СТРУКТУРА ВЛАСНОСТІ І ФІНАНСОВА ПРОЗОРИСТЬ

**ст. 25. Вимоги до структури власності.**

**ст. 26. Відомості про структуру власності.**

**ст. 27. Забезпечення дотримання вимог до структури власності.**



## СТРУКТУРА ВЛАСНОСТІ І ФІНАНСОВА ПРОЗОРИСТЬ

### НОВЕ:

- ❖ змінено підходи щодо питань, які стосуються структури власності. Закладені зміни передбачають, що у разі встановлення непрозорості структури власності та/або невідповідності структури власності вимогам закону, таке медіа має припинити існування;
- ❖ питання проведення дослідження що стосується структури власності, в тому числі її прозорості, тепер віднесені лише до регуляторних повноважень;





## СТРУКТУРА ВЛАСНОСТІ І ФІНАНСОВА ПРОЗОРИСТЬ

### НОВЕ:

- ❖ додано норму, яка зобов'язує суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра не пізніше 10 червня року, що настає за звітним роком, подавати до Національної ради передбачену податковим законодавством України річну фінансову звітність в порядку та обсязі, що визначається Національною радою.



## ДОТРИМАННЯ ДИРЕКТИВИ ПРО АВМП

- ❖ дефініції та визначення (ст. 1);
- ❖ критерії юрисдикції над аудіовізуальними медіа (ст. 2);
- ❖ заохочення само- та співрегулювання (ст. 4а);
- ❖ зобов'язання щодо контенту та квот європейського продукту (ст. 5-7, а також розділи IV-VI);
- ❖ право на відповідь (ст. 28);
- ❖ положення щодо платформ спільного доступу до відео (розділ IXа);
- ❖ незалежність регулятора (розділ XI);
- ❖ свобода ретрансляції європейських аудіовізуальних медіа (ст. 3);
- ❖ положення, присвячені рекламній інформації (рекламі, телепродажам, спонсорству тощо).



## ВІДСТУПИ ВІД ЗОБОВ'ЯЗАНЬ за Угодою про асоціацію

**Стаття 472 (с): Ніщо в цій Угоді не перешкоджає Стороні вживати будь-яких заходів, зокрема, які вона вважає необхідними для забезпечення власної безпеки, у випадку серйозних внутрішніх безпорядків, які порушують закон і громадський порядок, під час війни або серйозного міжнародного напруження, яке становить загрозу війни, або для виконання взятих на себе зобов'язань з підтримання миру та міжнародної безпеки.**



## РОЗДІЛ ІХ: Обмеження, пов'язані зі збройною агресією

### НОВЕ:

- ❖ продовжено строк дії норм положень (5 років після скасування статусу держави-агресора);
- ❖ узгоджено з останніми змінами до законодавства щодо заборони певних видів контенту;
- ❖ деталізовано процедуру блокування OTT-сервісів та сервісів провайдерів аудіовізуальних послуг держави-агресора, а також контенту лінійних медіа держави-агресора на платформах спільного доступу до відео;
- ❖ вдосконалена процедура формування «чорних списків».



## ОНЛАЙН-МЕДІА: визначення

### 2693-д:

онлайн-медіа – медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо, візуальній чи іншій формі у електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному веб-сайті або власній сторінці на платформі спільного доступу до інформації, крім медіа, які віднесені цим Законом до аудіовізуальних медіа.

### Оновлення:

онлайн-медіа – медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо, аудіовізуальній чи іншій формі у електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені цим Законом до аудіовізуальних медіа.



## ОНЛАЙН-МЕДІА: критерії

- 1) суб'єкт, заснований в Україні, має місцезнаходження в Україні, і редакційні рішення регулярно приймаються ним на території України;
- 2) медіа-сервіси, які надає суб'єкт, повністю або переважно спрямовані на територію або аудиторію України (*мова, цільова аудиторія, доменні імена, базування на національному законодавстві*).

**Критерії віднесення до онлайн-медіа – акт спільного спільного регулювання.**

***Власники облікових записів на платформах спільного доступу до інформації мають право добровільно зареєструватися як суб'єкти у сфері онлайн-медіа.***



## ОНЛАЙН-МЕДІА: ВИМОГИ

### НОВЕ:

Забороняється поширювати інформацію, що містить пропаганду російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, а також символіку воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму, крім випадків, передбачених Законом України "Про заборону пропаганди російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, символіки воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму в Україні"



## ОНЛАЙН-МЕДІА: відповідальність

### НОВЕ:

#### Відмінні режими відповідальності:

*зареєстровані, незареєстровані, анонімні*

#### Заходи реагування:

- ❖ Припис
- ❖ Штраф (5–10 МЗП – значні порушення ; 10–15 МЗП – грубі порушення)
- ❖ Скасування реєстрації (5 значних порушень за місяць)
- ❖ Тимчасова заборона поширення за рішенням НР на 1 місяць (6 значних за місяць – незареєстровані; 3 грубі за місяць – зареєстровані)
- ❖ Заборона поширення за рішенням суду (4-те грубе за місяць – зареєстровані; 3 грубі/місяць – незареєстровані)

#### Анонімні онлайн-медіа: приписи та заборона поширення за рішенням НР





## ОНЛАЙН-МЕДІА: звільнення від відповідальності

### НОВЕ:

**Суб'єкти у сфері онлайн-медіа не можуть бути притягнені до відповідальності за порушення вимог цього закону, якщо інформація, що є предметом порушення, була поширена ними до набрання чинності цим Законом.**

**Суб'єкти у сфері онлайн-медіа звільняються від відповідальності, якщо вони нададуть належні та достатні докази того, що порушення вимог закону відбулось внаслідок незаконного доступу до онлайн-медіа з боку зловмисників і поширення інформації, забороненої цим Законом, відбулося без редакційного контролю відповідного суб'єкта у сфері медіа.**



## ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

### Чинний закон:

лише 3 види відповідальності: Національна рада може застосовувати до телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги такі санкції:

- ❖ оголошення попередження;
- ❖ стягнення штрафу;
- ❖ анулювання ліцензії на підставі рішення суду за позовом Національної ради.

(ч.6 ст.72 ЗУ "Про телебачення і радіомовлення")



## ЗАХОДИ РЕАГУВАННЯ

### 2693-д:

**Ст. 99. Заходи реагування на порушення законодавства у сфері медіа та санкції за порушення законодавства у сфері медіа.**

**Заходи реагування Національної ради.**

**Санкції за порушення вимог законодавства та/або умов ліцензії.**

### Оновлення:

**Ст. 99. Заходи реагування на порушення законодавства у сфері медіа.**



## ЗАХОДИ РЕАГУВАННЯ

2693-д:

**2. Заходами реагування Національної ради на порушення є:**

- 1) припис;**
- 2) скасування реєстрації іноземного лінійного медіа.**

**3. Санкціями за порушення вимог законодавства та/або умов ліцензії є:**

- 1) штраф;**
- 2) скасування реєстрації медіа;**
- 3) анулювання ліцензії;**
- 4) заборона поширення онлайн-медіа на території України;**
- 5) заборона поширення іноземного аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення на території України.**



## ЗАХОДИ РЕАГУВАННЯ

### Оновлення:

**2. Заходами реагування на порушення є:**

- 1) припис, який застосовується за рішенням Національної ради;**
- 2) штраф, який застосовується за рішенням Національної ради;**
- 3) анулювання ліцензії за рішенням Національної ради або за рішенням суду в порядку, визначеному ст. 116;**
- 4) скасування реєстрації за рішенням Національної ради або за рішенням суду в порядку, визначеному ст. 116;**
- 5) заборона видання та розповсюдження друкованого медіа за рішенням Національної ради або за рішенням суду;**
- 6) тимчасова заборона поширення онлайн-медіа за рішенням Національної ради;**
- 7) заборона поширення онлайн-медіа за рішенням Національної ради або за рішенням суду в порядку, визначеному ст. 116.**



## ВИДИ ПОРУШЕНЬ (1/5)

### 2693-д:

Порушення суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа вимог законодавства та/або умов ліцензії, за які Національна рада має право застосовувати санкції, поділяються на:

- 1) незначні;
- 2) значні;
- 3) грубі.

### Оновлення:

Порушення суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа вимог законодавства та/або умов ліцензії, за які Національна рада має право застосовувати заходи реагування,

Порушення суб'єктами у сфері нелінійних аудіовізуальних медіа вимог законодавства, за які Національна рада має право застосовувати заходи реагування,



## ВИДИ ПОРУШЕНЬ (2/5)

### НОВЕ:

**3. До значних порушень відноситься:**

**1) поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків щодо окремих осіб та їх груп на основі етнічного походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, фізичних вад, стану здоров'я або за іншою ознакою; (...)**

**8) поширення висловлювань, що принижують або зневажають державну мову; (...)**

**16) виключно позитивне висвітлення діяльності органів влади держави-агресора (держави-окупанта), з метою їх популяризації; (...)**

**19) відмова у проведенні перевірки.**



## ВИДИ ПОРУШЕНЬ (3/5)

### НОВЕ:

4. До грубих порушень відноситься:

5) поширення інформації, що містить пропаганду російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, а також символіку воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму, крім випадків, передбачених Законом України «Про заборону пропаганди російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, символіки воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму в Україні»;





## ВИДИ ПОРУШЕНЬ (4/5)

### НОВЕ:

**б) поширення інформації, що висвітлює збройну агресію проти України як внутрішній конфлікт, громадянський конфлікт чи громадянську війну, якщо наслідком цього є розпалювання ворожнечі чи ненависті або заклики до насильницької зміни, повалення конституційного ладу чи порушення територіальної цілісності;**



## ВИДИ ПОРУШЕНЬ (5/5)

### НОВЕ:

- 7) поширення недостовірних матеріалів щодо збройної агресії та діянь держави-агресора (держави-окупанта), її посадових осіб, осіб та організацій, що контролюються державою-агресором (державою-окупантом), у разі, якщо наслідком цього є розпалювання ворожнечі чи ненависті або заклики до насильницької зміни, повалення конституційного ладу чи порушення територіальної цілісності;
- 8) повторна відмова у проведенні перевірки впродовж останніх 365 днів.



## ЗВІЛЬНЕННЯ ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

### 2693-д:

1. Суб'єкти у сфері медіа та їх працівники не несуть відповідальності за поширення інформації, забороненої цим Законом, а також інформації, що не відповідає дійсності, порушує права і законні інтереси особи, якщо ця інформація:

1) є дослівним відтворенням матеріалів, опублікованих іншим зареєстрованим медіа або точним за змістом відтворенням матеріалів іноземного медіа з посиланням на них;

### Оновлення:

1) є дослівним відтворенням матеріалів, опублікованих іншим зареєстрованим медіа або точним за змістом відтворенням оригінальних матеріалів іноземного медіа з посиланням на них;

5. Суб'єкти у сфері онлайн-медіа звільняються від відповідальності, якщо вони нададуть належні та достатні докази того, що порушення вимог закону відбулось внаслідок незаконного доступу до онлайн-медіа з боку зловмисників і поширення інформації, забороненої цим Законом, відбулося без редакційного контролю відповідного суб'єкта у сфері медіа.



## СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ: БАЗОВІ ПРИНЦИПИ

Система, що поєднує функції та засоби державного регулювання та галузевого саморегулювання.

Мета – забезпечення участі суб'єктів у сфері медіа у розробці та визначенні вимог до змісту інформації, яка поширюється медіа, та недопущення цензури і зловживання свободою слова.

### НОВЕ:

- ❖ не обмежує свободу галузевого та іншого саморегулювання у сфері медіа та журналістики, яке діє на принципах добровільної участі, самоврядності та невтручання держави;
- ❖ органи спільного регулювання не належать до саморегулівних організацій.



## СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ: ПРЕДМЕТ (1/2)

Перелік питань, що відносяться до предмету є вичерпним:

- ❖ встановлення критеріїв віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа відповідно до ч. 11 ст. 2;
- ❖ визначення критеріїв віднесення інформації до такої, яку заборонено поширювати на території України відповідно до пунктів 1–4, 6–13 ч. 1 ст. 36, пунктів 1–2 ч. 1, ч.2 ст. 119;
- ❖ визначення критеріїв віднесення лінійних медіа до тематичних та обсяги національного та європейського продукту для таких медіа;
- ❖ визначення критеріїв віднесення інформації, до такої що може завдати значну шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку дітей;
- ❖ розподіл дітей на вікові категорії та критерії класифікації програм (крім фільмів) за віковими категоріями аудиторії, на яку вони розраховані;



## СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ: ПРЕДМЕТ (2/2)

- ❖ затвердження вимог до демонстрування спеціальних попереджень (включаючи їх ескізи) та вимоги до оголошення звукових попереджень, передбачених ст. 42;
- ❖ визначення порядку віднесення суб'єктом у сфері медіа інформації до відповідних вікових категорій дітей та обрання відповідних попереджень (символів);
- ❖ затвердження правил мовлення у дні пам'яті.

### НОВЕ:

- ❖ визначення критеріїв віднесення рекламної інформації (комерційних повідомлень) до такої, що може вважатись шкідливою згідно з вимогами законодавства про рекламу;
- ❖ затвердження плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю.



## СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ: СИСТЕМА ОРГАНІВ

### НОВЕ:

Окремі органи співрегулювання:

- ❖ аудіовізуальні медіа-сервіси (телевізійне мовлення та аудіовізуальні медіа-сервіси на замовлення);
- ❖ аудіальні медіа-сервіси (радіомовлення та аудіальних медіа-сервісів на замовлення);
- ❖ друковані медіа;
- ❖ онлайн медіа;
- ❖ платформи спільного доступу до відео.



## СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ: ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ

**Звернення одного чи декількох ініціаторів або ініціативної групи (ініціативних груп) до Національної ради**

⇒ **Рішення Національної ради про початок прийняття заяв на участь у робочій групі з організації та проведення установчих загальних зборів та затвердження проєкту статуту впродовж 10 днів з дня отримання звернення ініціатора(ів)**

⇒ **Подання заяв про участь в робочій групі впродовж 30 днів з дати оприлюднення рішення Національної ради.**

⇒ **Обрання шляхом рейтингового голосування робочої групи у складі 12 осіб.**

⇒ **Затвердження проєкту статуту органу спільного регулювання та проведення установчих загальні збори не пізніше ніж за три місяці з дня проведення першого засідання робочої групи.**





## СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ: УХВАЛЕННЯ КОДЕКСІВ

Створення робочої групи для розробки кодексу (правил) за рішенням правління органу спільного регулювання. Не менш ніж третину загальної кількості членів групи мають складати представники Національної ради;

⇒ Затвердження проекту кодексу (правил), підготовленого робочою групою, правлінням органу спільного регулювання

⇒ Затвердження проекту кодексу (правил), схваленого правлінням органу спільного регулювання, Національною радою;

⇒ Відкриття процедури підписання суб'єктами у сфері медіа кодексу (правил), затвердженого Національною радою;

⇒ Набуття чинності кодексом (правилами) з моменту його підписання не менш ніж 50 відсотками від загальної кількості членів органу спільного регулювання на дату початку процедури підписання.

